

(Des)bloqueie ➤ sua marca



Sobre a **autora**

Olá, sou Letícia, **designer especializada em identidade visual estratégica**. Já ajudei mais de 35 marcas a se posicionarem no mercado com um design profissional e impactante.

Por que criei este e-book?

O design da sua marca vai muito além da estética – ele **transmite a essência do seu negócio, cria conexão com o público e diferencia sua marca no mercado**. No entanto, muitos empreendedores cometem erros que podem afetar sua credibilidade e impedir seu crescimento.

Para ajudá-lo a evitar esses erros, preparei este e-book com **insights valiosos e soluções práticas**. Meu objetivo é que você compreenda o impacto do design na sua marca e saiba como construir uma identidade visual forte e memorável.



O impacto do design na percepção dos clientes

O design não é apenas aparência, ele **transmite a essência da marca**. Quando mal planejado, pode afastar clientes e prejudicar sua imagem.

Vamos fazer um exercício prático!

A seguir temos dois posts de duas empresas, qual delas você confiaria em comprar sua pizza com gostinho caseiro, e ter certeza que não se decepcionaria com a experiência?

Opção 1

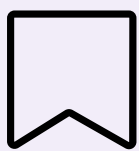
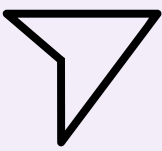




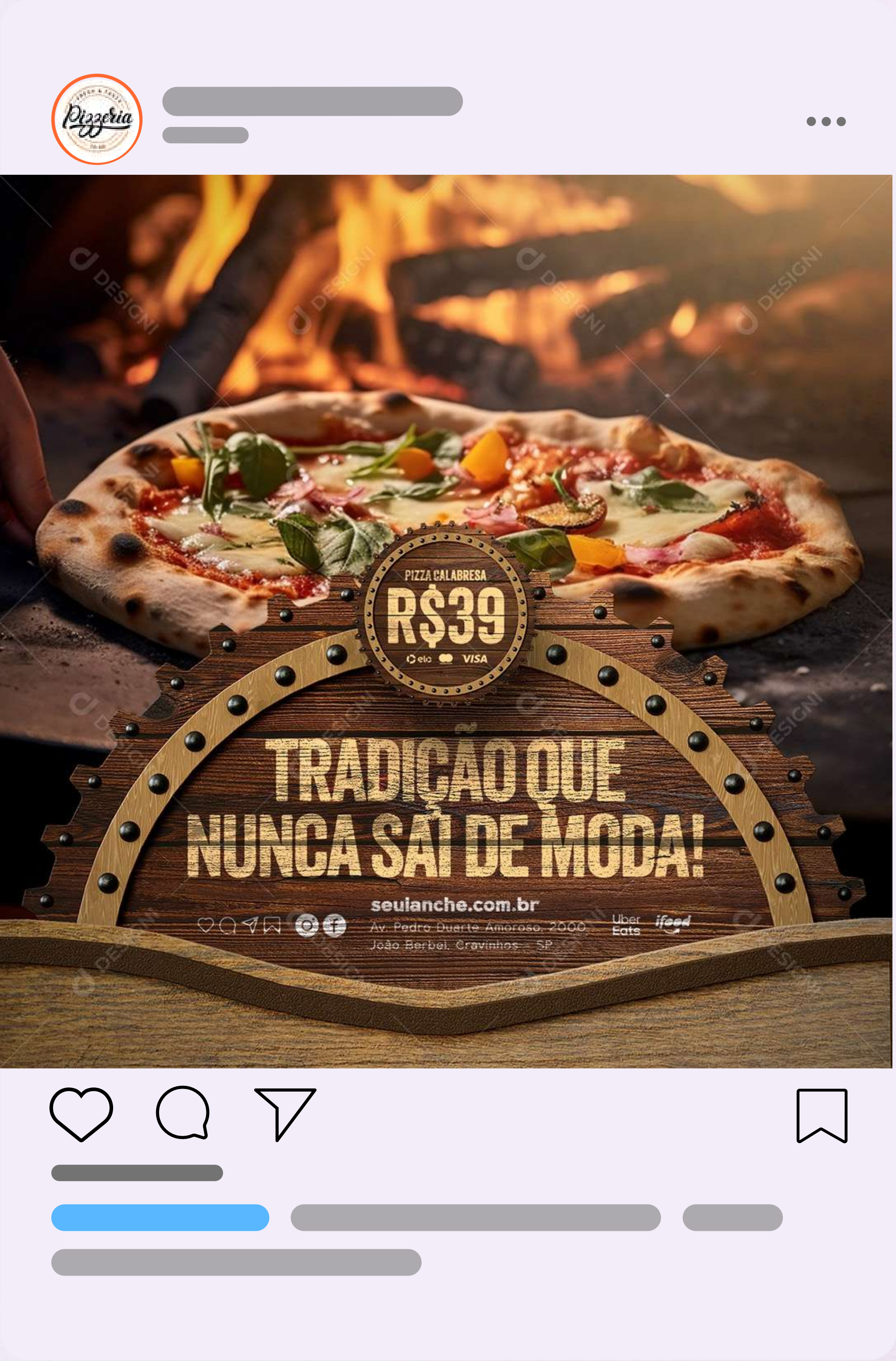
PIZZA ARTESANAL

Apenas 39 reais

peça no whats
(00) 0000-0000



Opção 2



A resposta é: A maioria das pessoas vão escolher a segunda opção, pois mesmo as duas tendo o mesmo valor.

Agora vamos entender o porquê:

Primeira opção

A imagem parece amadora, sem elementos gráficos que agreguem valor à marca.

As informações estão desalinhadas e sem contraste, dificultando a leitura.

A pizza é mostrada sem um contexto visual envolvente que desperte desejo.

Falta logotipo, selo de promoção e outros elementos que transmitam confiança ao consumidor.

Segunda opção

A imagem é bem trabalhada e cria um impacto visual forte e profissional.

O preço e a frase de impacto são destacados de forma estratégica e chamativa.

A pizza aparece em um ambiente aconchegante e despertando o apetite.

O logotipo e os elementos gráficos reforçam o profissionalismo e a confiabilidade do

Pequenos detalhes fazem toda a diferença!
Você pode perder a atenção do cliente – e até mesmo uma venda. Mas a boa notícia é que sempre **há uma forma de melhorar** e tornar sua marca mais atrativa e persuasiva!

Letícia designer

Descubra os 10 **principais erros** que afastam seus clientes!

(E como evitá-los)

ERRO 1:

Usar **muitas cores** sem estratégia



O PROBLEMA:

A identidade visual da sua marca precisa ser coerente, e **as cores têm um papel essencial** nisso. Usar muitas cores sem planejamento pode confundir o público e prejudicar a identidade da marca.

COMO EVITAR:

- Escolha **3 a 5 cores principais** para compor sua paleta.
- Considere a psicologia das cores e **como cada tonalidade influencia a percepção** do seu público.
- **Utilize as cores de forma consistente** nos seus materiais.

DICA: Pesquise no pinterest “Paleta + atributo” e tenha uma variedade para escolher e replicar nos seus materiais.
Ex: “Paleta de cores elegante”; “Paleta de cores delicada”;
“Paleta de cores masculina”

ERRO 2:

Escolher fontes difíceis de ler

O PROBLEMA:

Usar fontes decorativas, manuscritas ou muito estilizadas pode tornar a leitura difícil e passar uma impressão amadora.



COMO EVITAR:

- **Opte por fontes simples**, modernas e fáceis de ler.
- **Escolha no máximo duas fontes** para manter a harmonia visual.
- **Evite misturar estilos** que não combinam entre si.

DICA: As melhores fontes para leitura são as categorizadas como SANS SERIF e SERIF (com serifa e sem), e você pode encontrar fontes para download gratuito no Google, no site fonts.google.com

ERRO 3:

Criar um logotipo sem identidade

O PROBLEMA:

Um logotipo genérico ou criado sem um conceito sólido **não representa a essência da marca e não gera identificação** com o público.

COMO EVITAR:

- **Crie um logotipo único**, não utilize templates prontos.
- Certifique-se de que ele é **versátil e funciona bem** em diferentes plataformas.
- Se possível, **conte com um designer profissional** para desenvolver um logo estratégico.



Um logotipo genérico é como um medicamento genérico: **pode até cumprir sua função, mas não gera a mesma percepção de valor.** Sua empresa pode oferecer um serviço de alta qualidade, mas se a identidade visual for genérica, isso pode afetar sua marca.

ERRO 4:

Não ter uma consistência visual

O PROBLEMA:

Mudar cores, fontes e estilos visuais constantemente pode **gerar confusão e dificultar o reconhecimento** da marca.



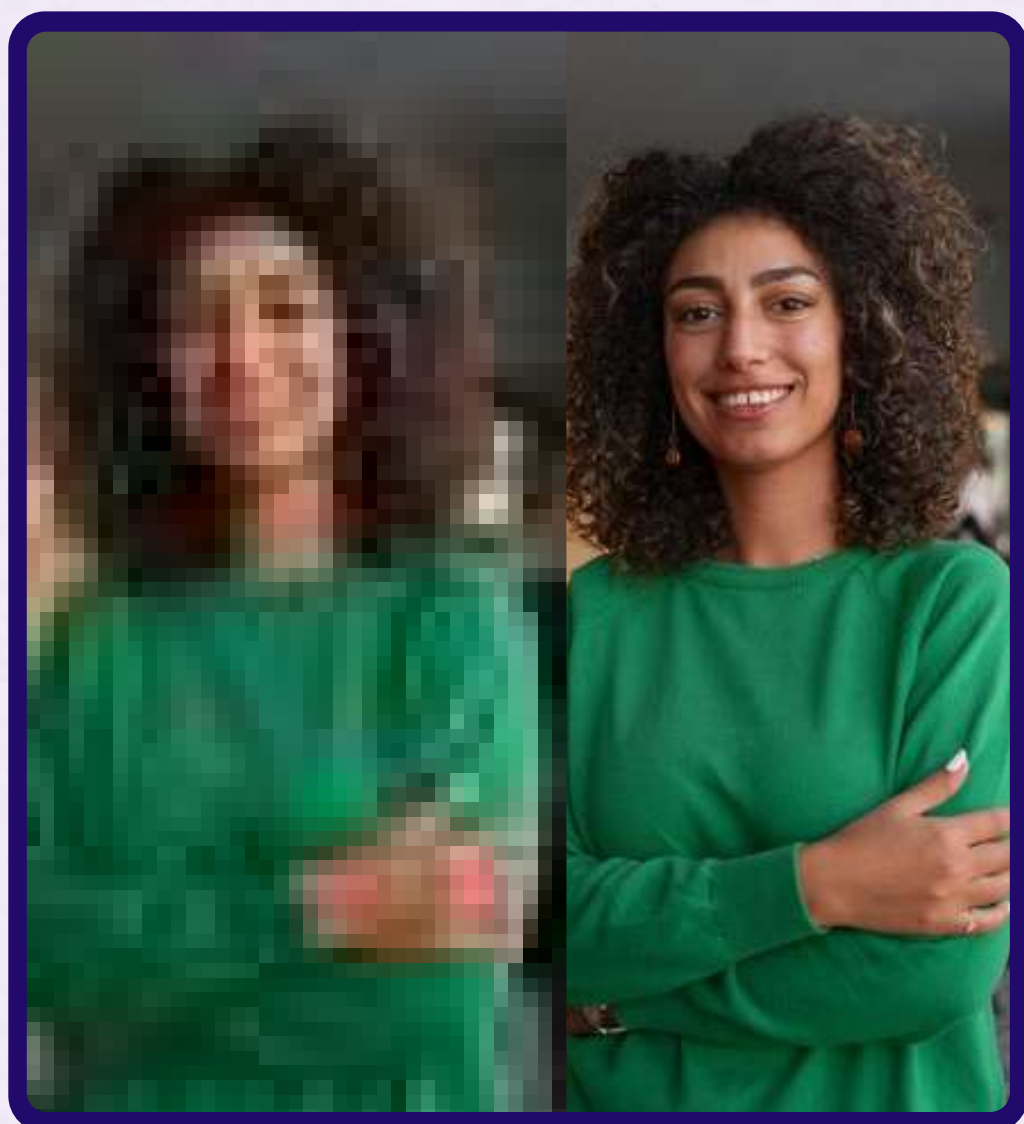
COMO EVITAR:

- **Defina um padrão visual** e aplique-o em todos os materiais.
- **Crie um Guia** para garantir uniformidade na comunicação da sua marca.
- **Salve cores e fontes nos favoritos** onde você encontre facilmente para replicar.

DICA: A ferramenta Canva permite criar e salvar fontes, cores e elementos em um Kit de Marca, facilitando replicar em vários materiais de maneira prática.

ERRO 5:

Usar imagens de baixa qualidade



O PROBLEMA:

A escolha visual diz muito sobre o sua marca, e uma imagem ruim pode afastar o público, reduzir o engajamento e comprometer o impacto da sua comunicação.

COMO EVITAR:

- Utilize **imagens de alta resolução** e bem enquadradas.
- Evite bancos de imagens genéricos e, se possível, **invista em fotos próprias**.
- Dedique sempre um tempo para **selecionar fotos** tiradas por você mesmo, para **editar e publicar com calma**.

DICA: Você pode utilizar sites com Unsplash, Freepik, Pexels, que disponibilizam imagens gratuitas para profissionais de design e outras áreas utilizarem. (só não esqueça de mencionar os créditos de uso)

ERRO 6:

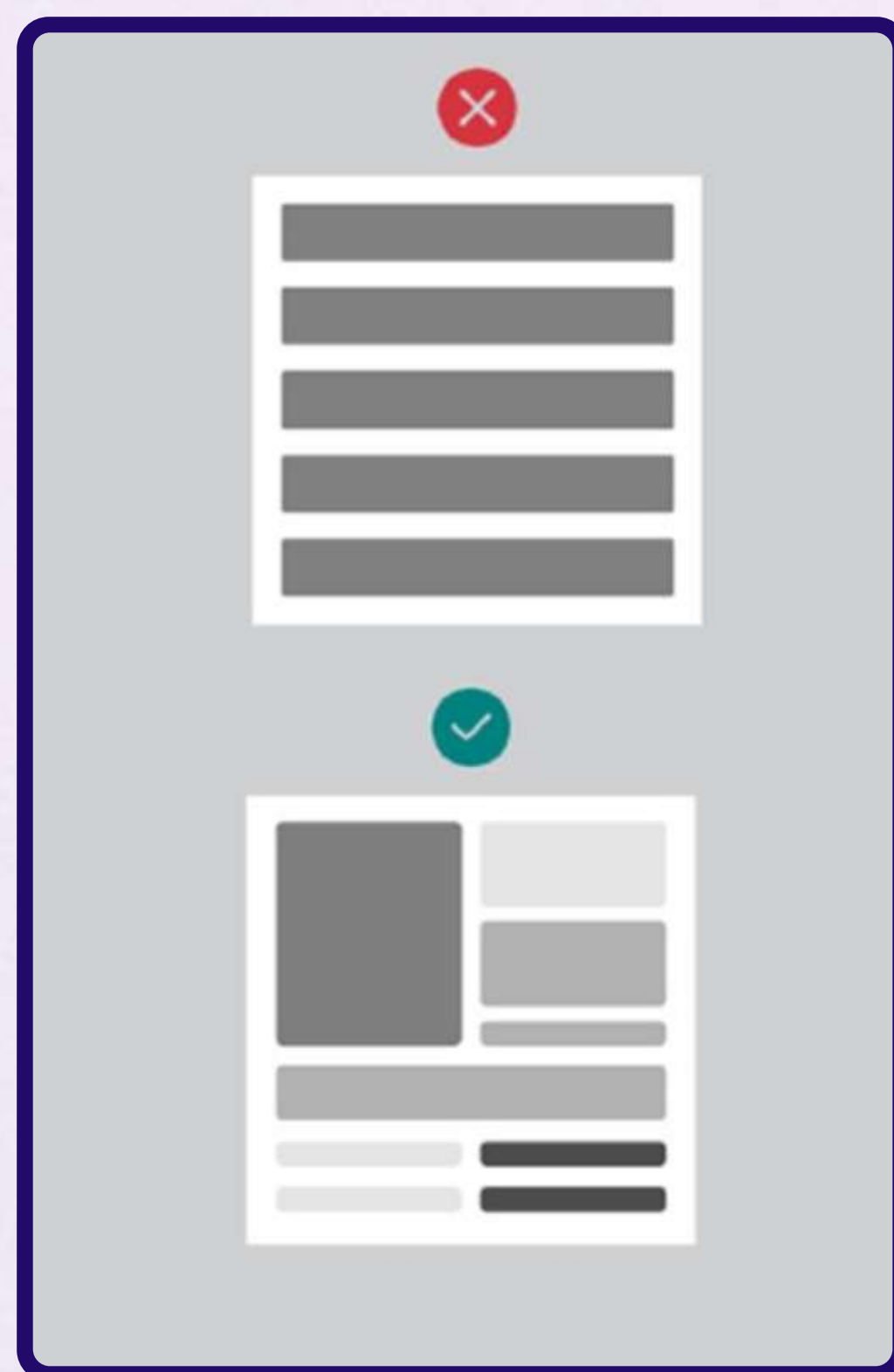
Design **poluído** e sem **hierarquia visual**

O PROBLEMA:

Excesso de elementos, cores e informações tornam o design **confuso e pouco atrativo**.

COMO EVITAR:

- Use **espaçamentos adequados** para deixar o design mais leve.
- **Destaque informações importantes** com hierarquia visual.
- Não se preocupe em preencher todos os cantos, o **espaço "vazio" deixa um respiro** entre informações.



DICA: Pesquise no pinterest “Paleta + atributo” e tenha uma variedade para escolher e replicar nos seus materiais.
Ex: “Paleta de cores elegante”; “Paleta de cores delicada”;
“Paleta de cores masculina”

ERRO 7:

Não adaptar o design para diferentes plataformas

O PROBLEMA:

Criar um design sem considerar os diferentes formatos de plataformas digitais e impressas pode prejudicar a experiência do usuário.



COMO EVITAR:

- Adapte o design para cada plataforma.
- Sempre teste os designs em diferentes dispositivos para garantir que fiquem bem ajustados e legíveis.

DICA: A ferramenta Canva permite criar e salvar fontes, cores e elementos em um Kit de Marca, facilitando replicar em vários materiais de maneira prática.

ERRO 8:

Usar elementos gráficos genéricos



O PROBLEMA:

Já imaginou chegar a um evento e encontrar alguém com a mesma roupa que você? Marcas que usam **elementos genéricos** correm o risco de ter um "gêmeo" no mercado, perdendo originalidade e reconhecimento.

COMO EVITAR:

- Invista em **elementos visuais exclusivos**, que realmente representem a sua marca.
- **Evite templates prontos sem fazer qualquer adaptação** – eles podem ser usados por centenas de outras marcas.
- Se precisar usar elementos de template, **personalize-os para que se encaixem na sua identidade visual**.

Grandes marcas investem em ilustrações e ícones exclusivos para fortalecer sua identidade. Um exemplo é o Burger King, que reformulou seu design com ilustrações personalizadas que refletem sua identidade retrô e vibrante.

ERRO 9:

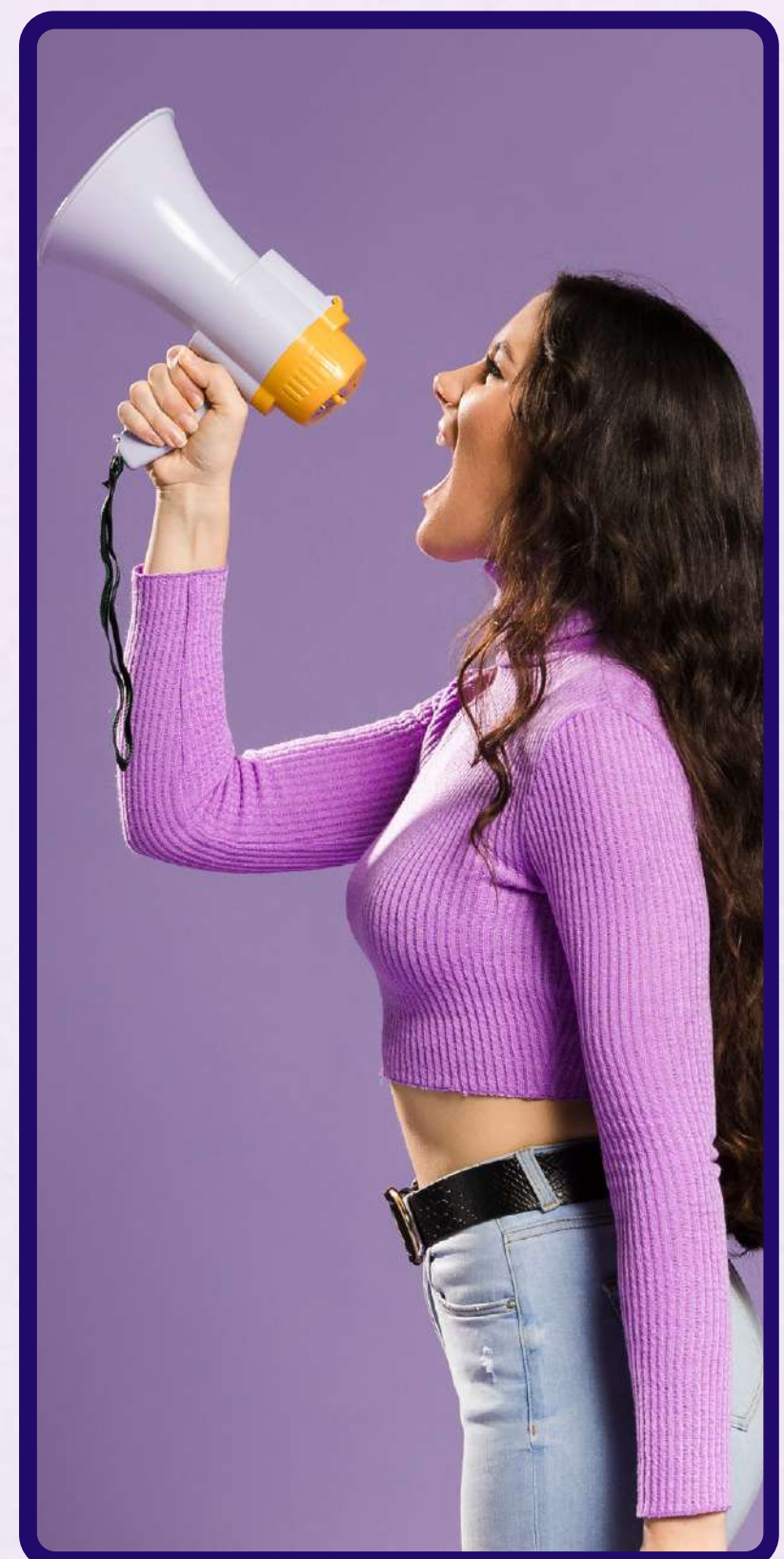
Criar materiais sem chamadas para ação

O PROBLEMA:

Muitos designs não direcionam o público para uma ação específica, resultando em **perda de oportunidades**.

COMO EVITAR:

- Sempre **inclua CTAs** como “Compre agora”, “Solicite um orçamento” ou “Saiba mais”.
- Use **cores e botões que destaquem** a ação desejada.
- **Posicione os CTAs nos locais certos**, como ao final de um post, na legenda ou em um botão interativo nos stories.



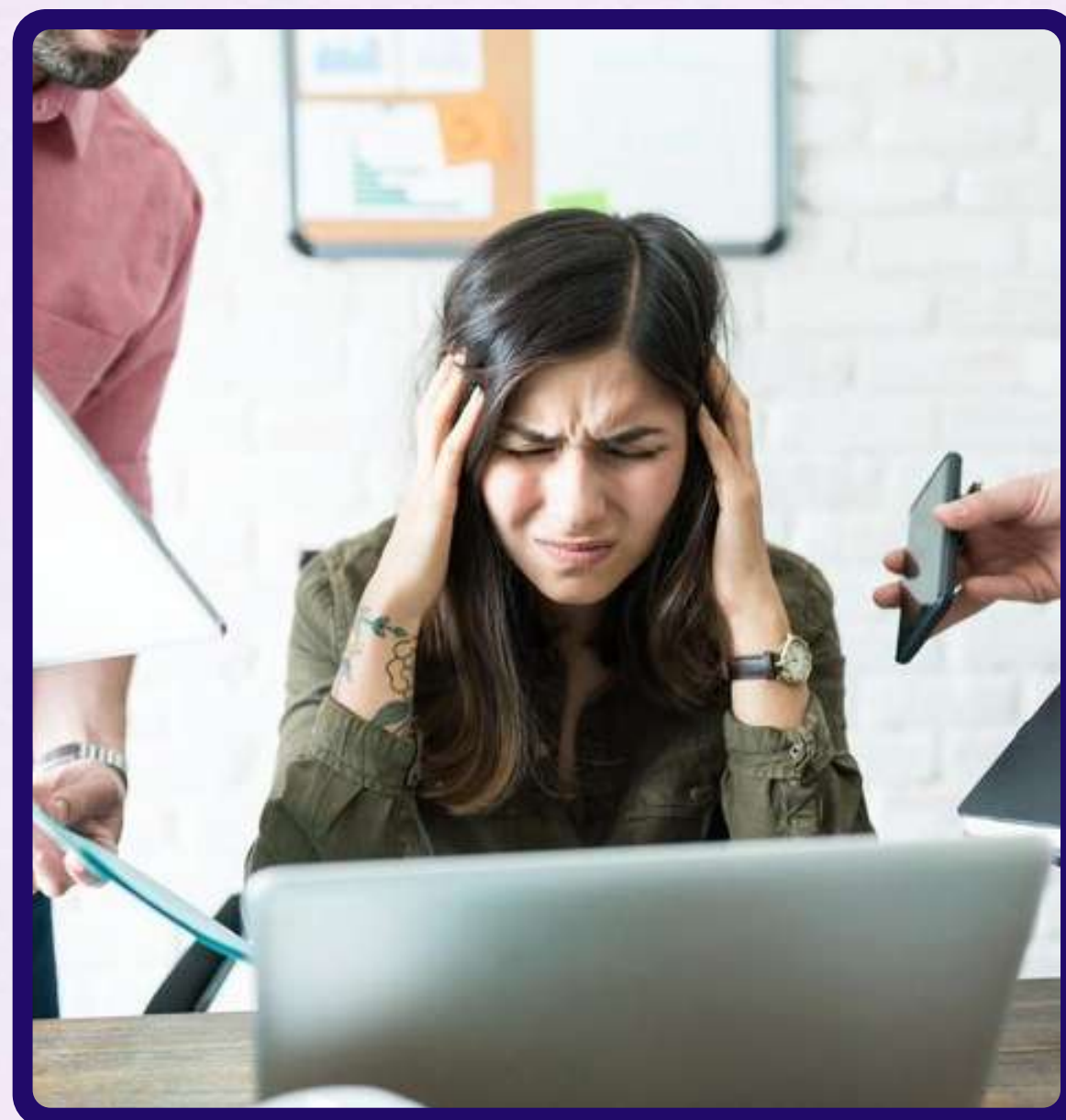
DICA: Ctas podem criar um senso de urgência, levando os usuários a agir imediatamente. Comece com um verbo no modo imperativo, como "ligue", "contate", "clique", e gere urgência, se houver motivo para isso, usando palavras como "hoje" ou "agora"

ERRO 10:

Não delegar tarefas

O PROBLEMA:

Tentar criar tudo sozinho, sem conhecimento técnico, pode **comprometer a identidade da marca e limitar seu crescimento** no longo prazo.



COMO EVITAR:

- Contratar um **designer profissional garante um projeto estratégico**, pensado para fortalecer sua marca e destacar seu negócio no mercado.
- Um profissional sabe como aplicar os princípios visuais de maneira eficaz, **garantindo coerência, impacto e diferenciação**.
- Além do visual, consideramos aspectos como posicionamento de mercado, público-alvo, criando uma **identidade que realmente gere conexão e valor para sua audiência**.

DICA: Se você ainda não pode contratar um profissional, use ferramentas como o Canva para organizar sua identidade visual. Crie um Kit de Marca com fontes, cores e elementos para manter a consistência nos seus materiais e facilitar a aplicação do design

Checklist para os próximos passos

Após aprender sobre os 10 principais erros, siga esta **checklist prática** para ajustar sua identidade visual e **destacar sua marca no mercado!**



Escolha uma paleta de no máximo **5 cores** que **reflitam os valores** da sua marca.



Escolha **duas fontes legíveis e harmoniosas**, evitando misturar muitos estilos tipográficos.



Verifique se seu logotipo é funcional em diferentes aplicações. (Ele não perde a leitura em diferentes tamanhos)



Separe uma pasta de imagens e gráficos de alta qualidade para usar em suas redes sociais.

Cada **melhoria** conta para **seu crescimento!**

Pronto para **eleva** sua marca para o próximo nível?

Agora que você conhece os 10 principais erros de design, já sabe o que evitar e como **aplicar boas práticas para tornar sua marca mais profissional, memorável e atrativa.**

Se você deseja uma identidade visual estratégica e profissional, **entre em contato e vamos criar algo incrível juntos!**

Enviar mensagem